

جامعة المنصورة – كلية التجارة
المؤتمر العلمى السنوى التاسع عشر – تحديث الصناعة العربية

24-22 ابريل 2003

إدارة المعرفة فى إطار تحديث الصناعة فى العالم العربى

مداخله د. أحمد جابر

العناصر الأساسية

1. تحديث الصناعة العربية: تساؤلات أولية
2. إدارة المعرفة
3. تصور مبدئى: الضرورة والمحددات

1. تحديث الصناعة العربية: تساؤلات أولية

- "عصرنة" .. تحديث .. تطوير..؟؟
- هل المشكلة فى المعرفة Know How أم فى غياب الاستراتيجية Know What.
- ما هى البدائل؟؟

تصنيف الصناعات وفقا لمعدل تطوير العمليات الانتاجية والمنتج

معدل تطوير العمليات الانتاجية

High

الصناعات التحويلية (Process driven)

- الصلب
 - الورق
 - الكيماويات التي تستخدم كمواد خام (commodity chemicals)
- (مشاريع التطوير ترمى الى خفض كلفة الانتاج)

الصناعات ذات المحتوى المعرفى المرتفع (knowledge based industry)

- المواد الجديدة New materials
- التكنولوجيا الحيوية Biotechnology
- الكيماويات المتخصصة Specialty chemicals
- المكونات الالكترونية High-precision, miniature electronic goods

(Process Innovation)

الصناعات المستقرة (Mature)

- النسيج
 - الملابس الجاهزة
 - المنتجات الغذائية
- (مشاريع التطوير ترمى الى خفض كلفة الانتاج)

الصناعات المحكومة بعملية تصميم المنتجات (Product driven)

- صناعة البرمجيات Software
 - لعب الاطفال كنموذج للتجميع
 - صناعة الترفيه Entertainment
- (العامل الحاسم هو تصميم المنتجات)

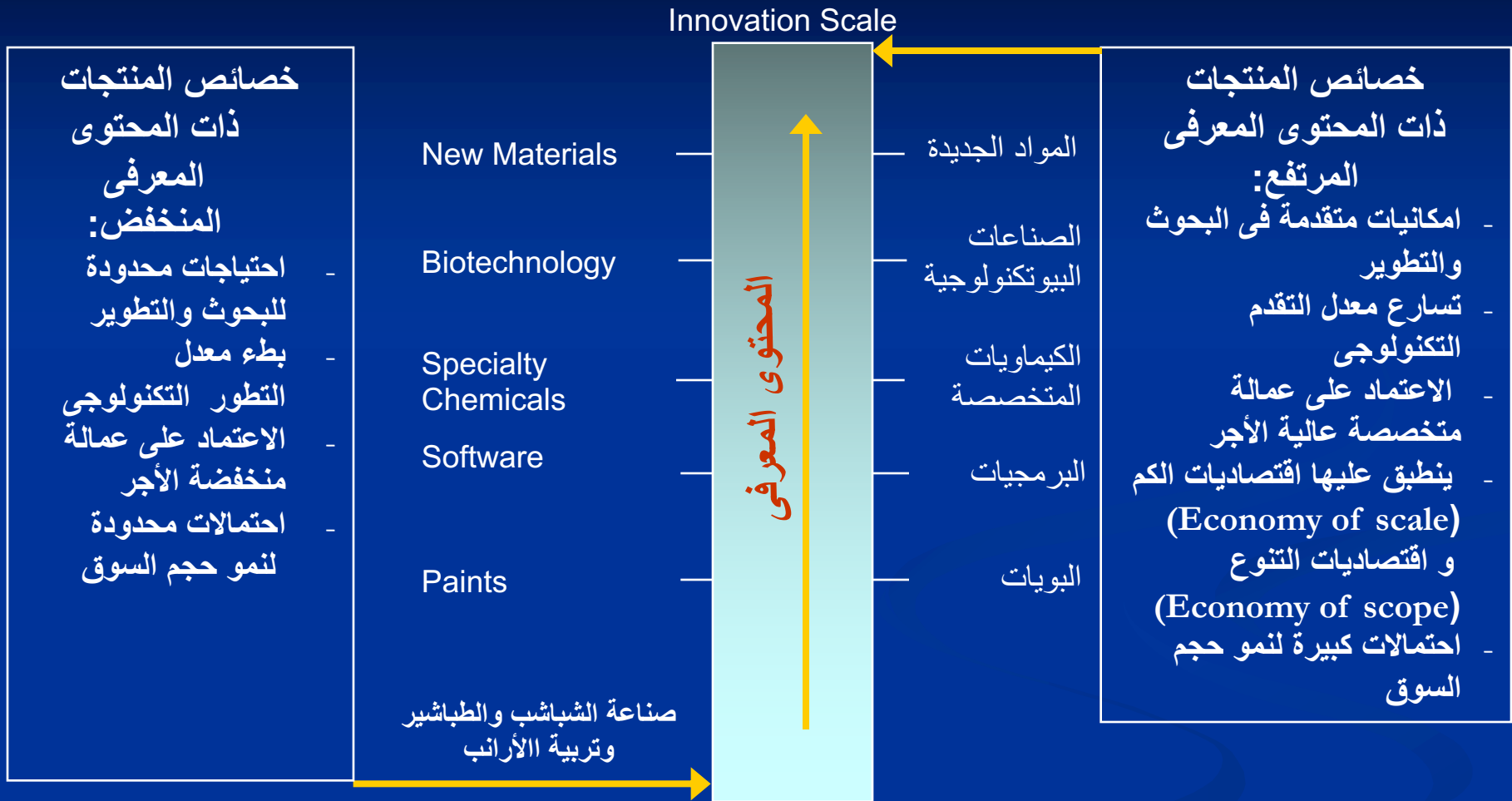
Low

Low

معدل تطوير المنتج

High

(Product Innovation)

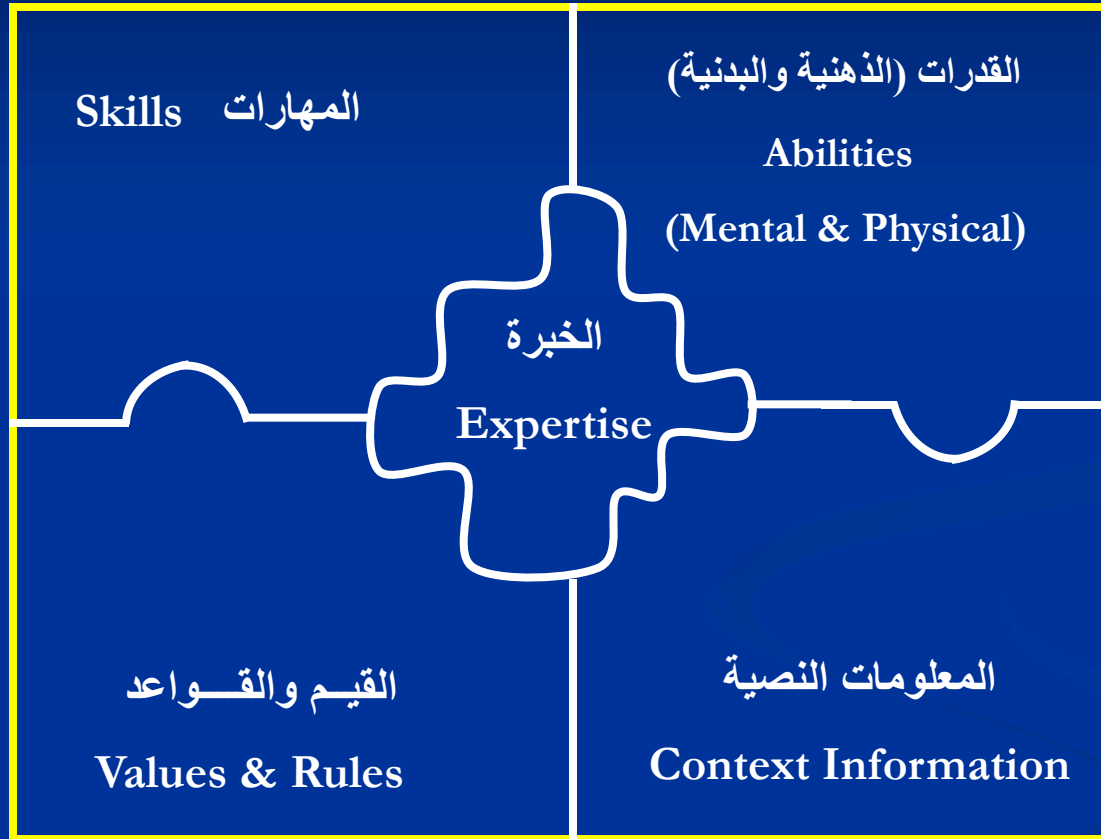


The “**Quality Index**” of economic activities is an attempt to rank their ability to provide Competitiveness: their ability to increase a nation’s standard of living while being micro-economically competitive in an open economy.

The system may be visualized with new activities entering at the top through new innovations, falling to the bottom towards the perfect competition situation with a speed that depend on external factors.

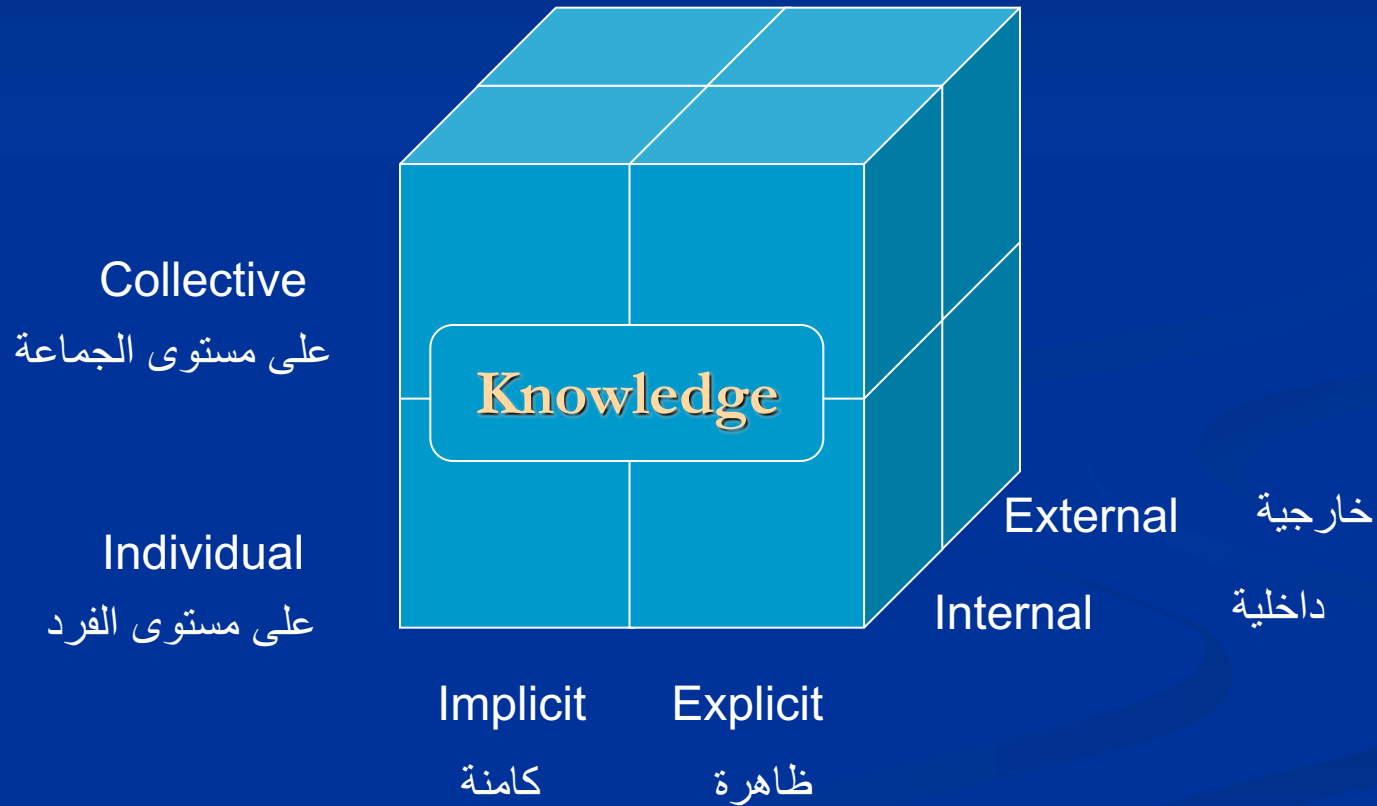
- لبنات البناء المعرفى
- مكعب المعرفة
- عناصر المعرفة
- سلم إدارة المعرفة
- المراحل التتابعية فى إدارة المعرفة
- إدارة المعرفة فى إطار الابتكار وتصميم المنتج
- تأثير تصميم المنتج على كلفة الإنتاج
- تصميم المنتج فى الوطن العربى

لبنات البناء المعرفى



مكعب المعرفة

The Knowledge Cube



عناصر المعرفة

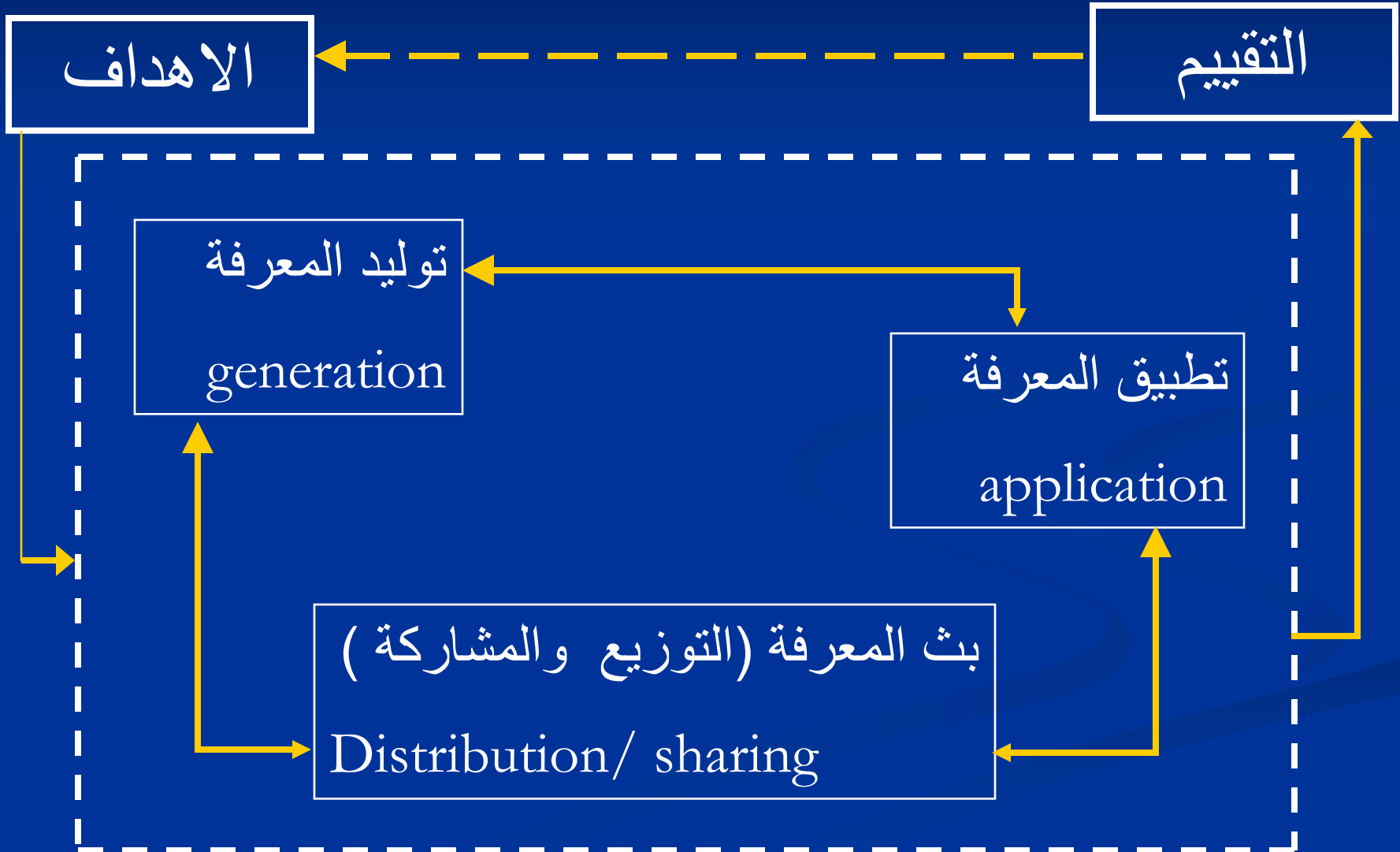
Knowledge Components



سلم إدارة المعرفة



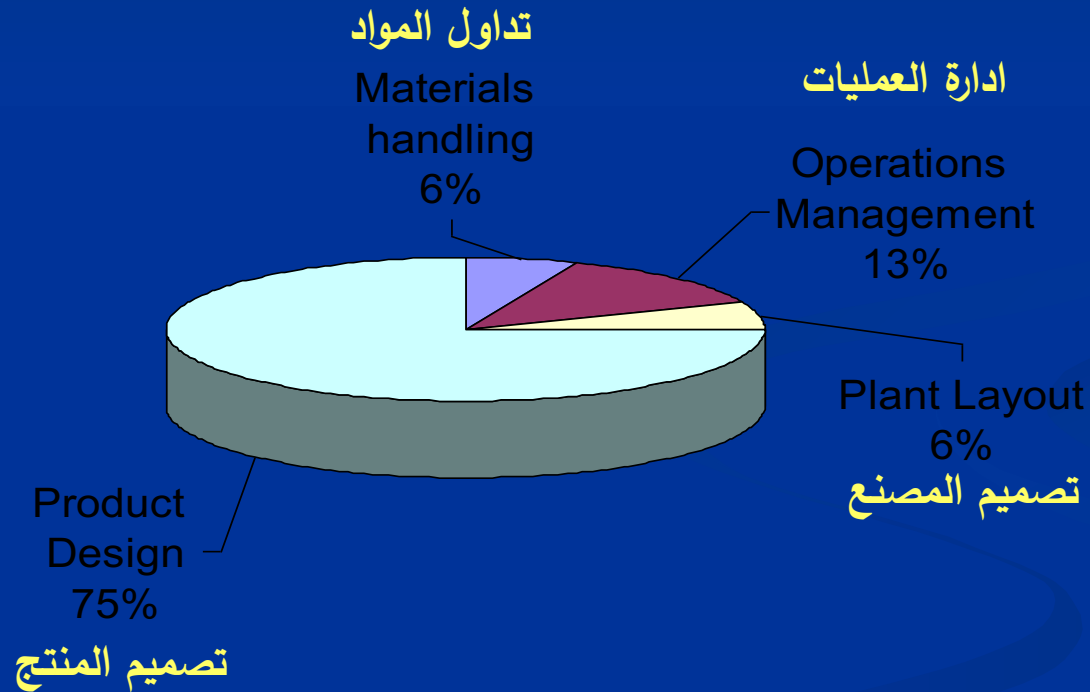
المراحل التتابعية في إدارة المعرفة



إدارة المعرفة في إطار الابتكار وتصميم المنتج

- أعيد اكتشاف ”تصميم المنتج“ Product Design في الدول الصناعية باعتباره الركيزة الأساسية للابتكار منذ أوائل ثمانينات القرن الماضي.
- ثبت من عشرات الدراسات أن العامل الحاسم في التنافسية هو ”تصميم المنتج“ (Product differentiation and value creation).
- المنتجات عالية المحتوى المعرفي (Knowledge-based products) تستلزم بالضرورة مستوى راق من إدارة المعرفة KM، وتعتمد تماماً على تطبيق أصول التصميم.

تأثير تصميم المنتج على كلفة الانتاج



تصميم المنتج في الوطن العربي

- معظم المنتجات "المصنعة" محليا "مصممة" خارجيا.
- تواضع الجهود المبذولة في تطوير تصميم هذه المنتجات.
- اختلاط المفاهيم المتعلقة بنوعية المعرفة والمهارات المطلوبة "التشغيل" مع تلك المطلوبة "لتصميم المنتجات" وتطويرها.

المعرفة وبنية العقل العربى

العرفان: العلم. عرفه يعرفه وعرفانا ومعرفة. ظهرت كلمة "عرفان" عند المتصوفة الاسلاميين لتدل على نوع أسمى من المعرفة، يلقي فى القلب على صورى "كشف" أو "الهام" (الظاهر والباطن).

البيان: النظام المعرفى الذى يتخذ من النص والاجماع والاجتهاد سلطة مرجعية أساسيه. (اللفظ والمعنى، الأصل والفرع، الجوهر والعرض).

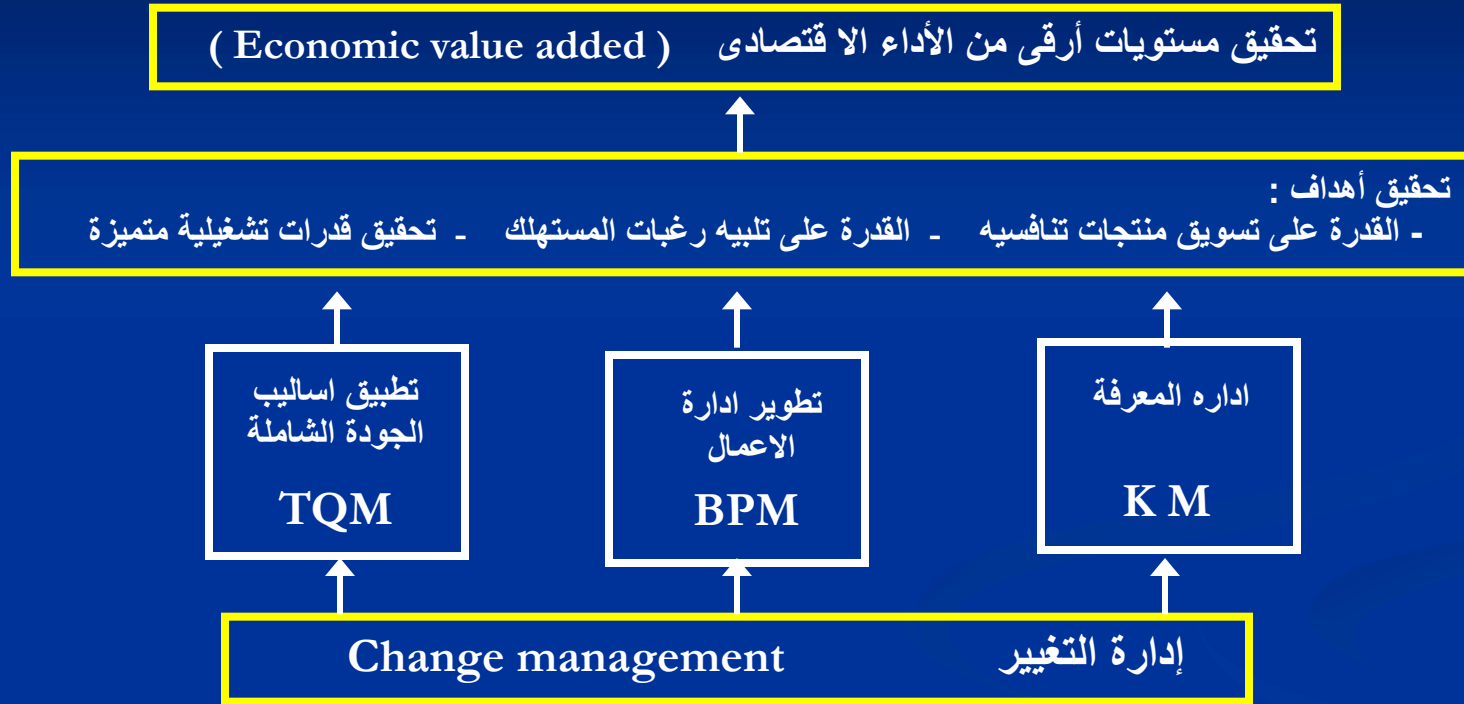
البرهان: يعتمد قوى الإنسان المعرفية الطبيعية من حس وتجربة ومحاكمة عقلية، وحدها دون غيرها، فى اكتساب المعرفة بالكون ككل وكأجزاء.

3. تصور مبدئي : الضرورة و المحددات

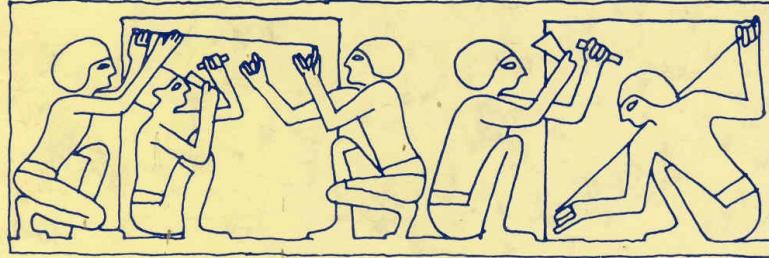
- ضرورة استخدام إدارة المعرفة كأداة من أدوات التحديث
 - تصور للمحددات (1)
 - تصور للمحددات (2)

3. تصور مبدئي :
الضرورة و المحددات

ضرورة استخدام إدارة المعرفة كأداة من أدوات التحديث



زرع مفهوم الجودة داخل كل الأفراد والإدارة ومعدات الإنتاج ذاتها..	الجودة الشاملة TQM : Total Quality Management
التركيز على طرق التشغيل للوصول إلى أعلى مستوى ممكن Operational excellence	تطوير إدارة الأعمال : Business Process Management
التعامل مع "المعرفة" باعتبارها الأصل Asset المورد الاستراتيجي داخل المؤسسة والعمل على تعظيم العائد من هذا الأصل.	إدارة المعرفة : Knowledge Management



Juran's
Quality Control
H·A·N·D·B·O·O·K
FOURTH EDITION

J. M. JURAN, Editor in Chief
FRANK M. GRYNA, Associate Editor



McGRAW-HILL INTERNATIONAL EDITIONS

Industrial Engineering Series

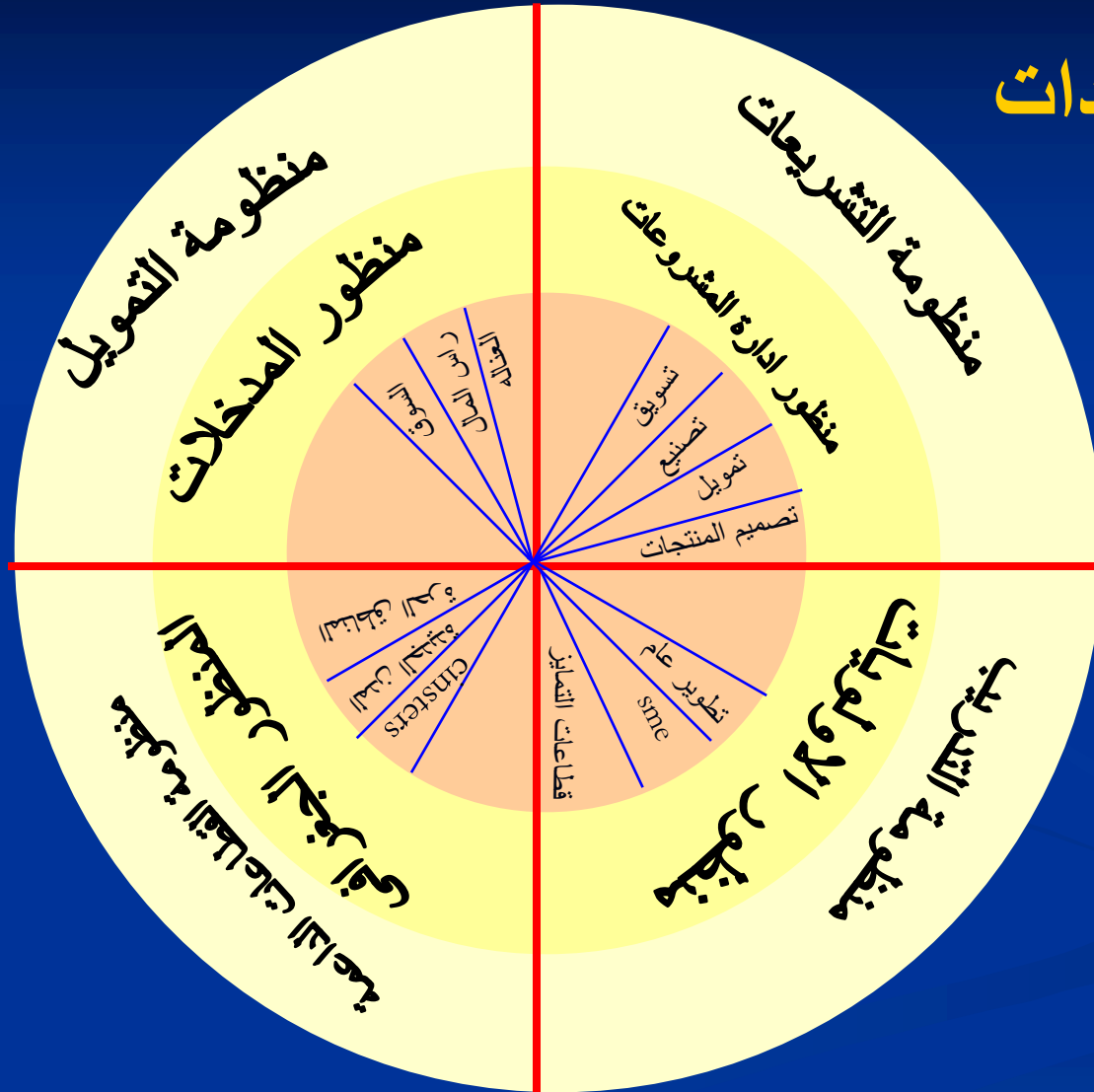
3. تصور مبدئي :
الضرورة و المحددات

استراتيجيات إعادة هيكلة البنية الأساسية للبحوث والتطوير



تصور للمحددات

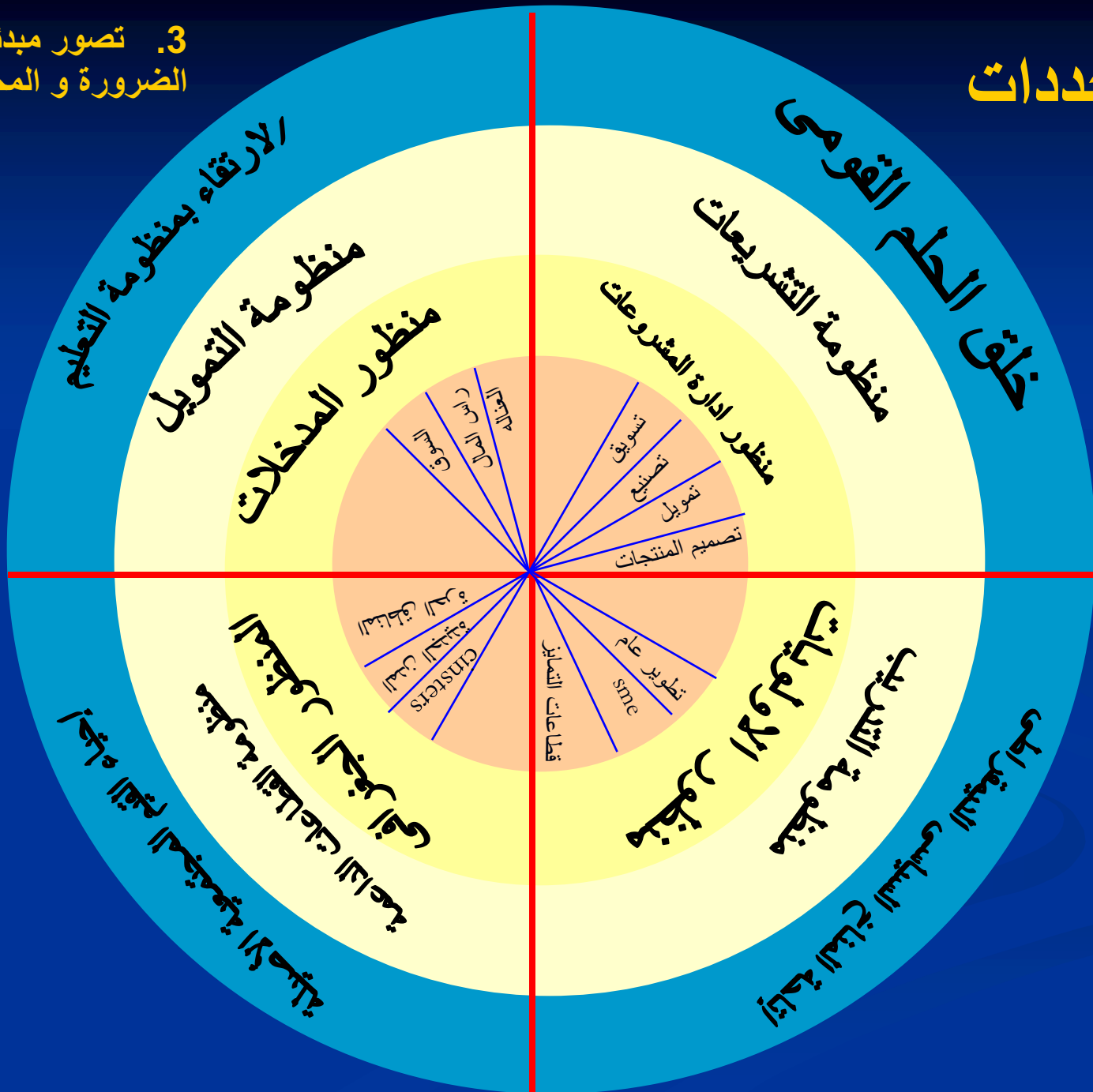
(1)



تصور للمحددات

(2)

3. تصور مبدئي:
الضرورة و المحددات



خلق الحلم القومي

منظومة التشريعات

منظور ادارة المشروعات

تصنيع
تمويل
تصميم المنتجات

منظومة التشريعات

منظور المداخلات

تطوير عام
sme
قطاعات التأمين

منظومة التمويل

منظور المداخلات

التجارة
السياحة
السوق

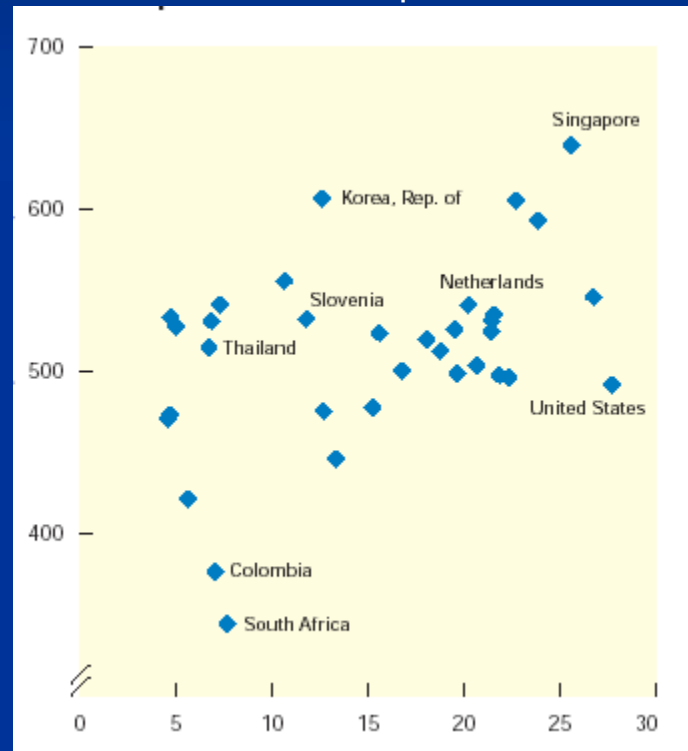
الارثاء بمنظومة التعليم

منظور التمويل

المنطقة الحرة
ginsters
المنطقة الحرة

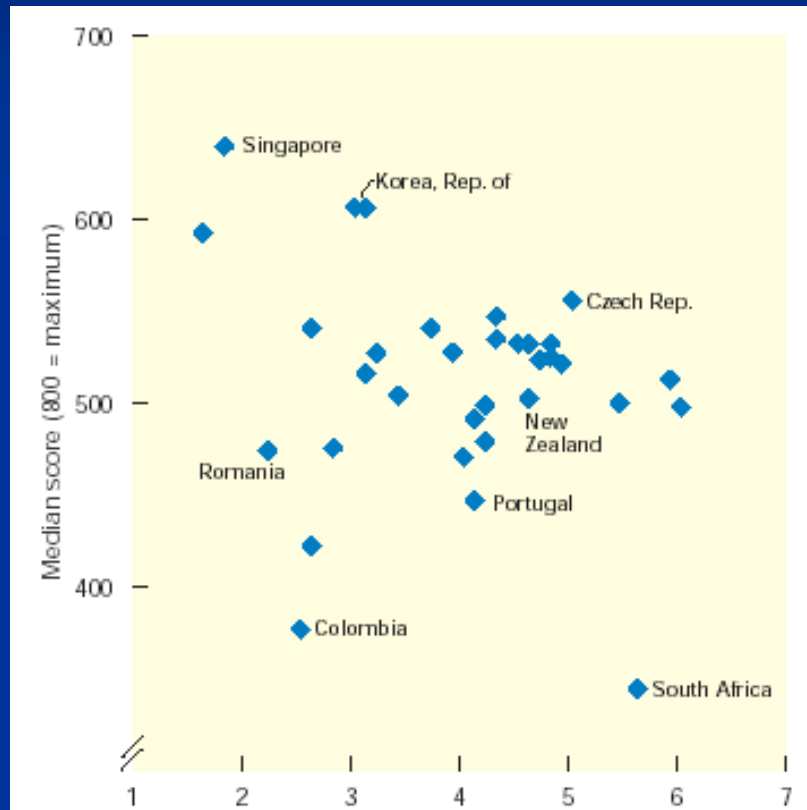
GNP per capita and mathematics test scores

Educational quality bears no obvious relationship to income

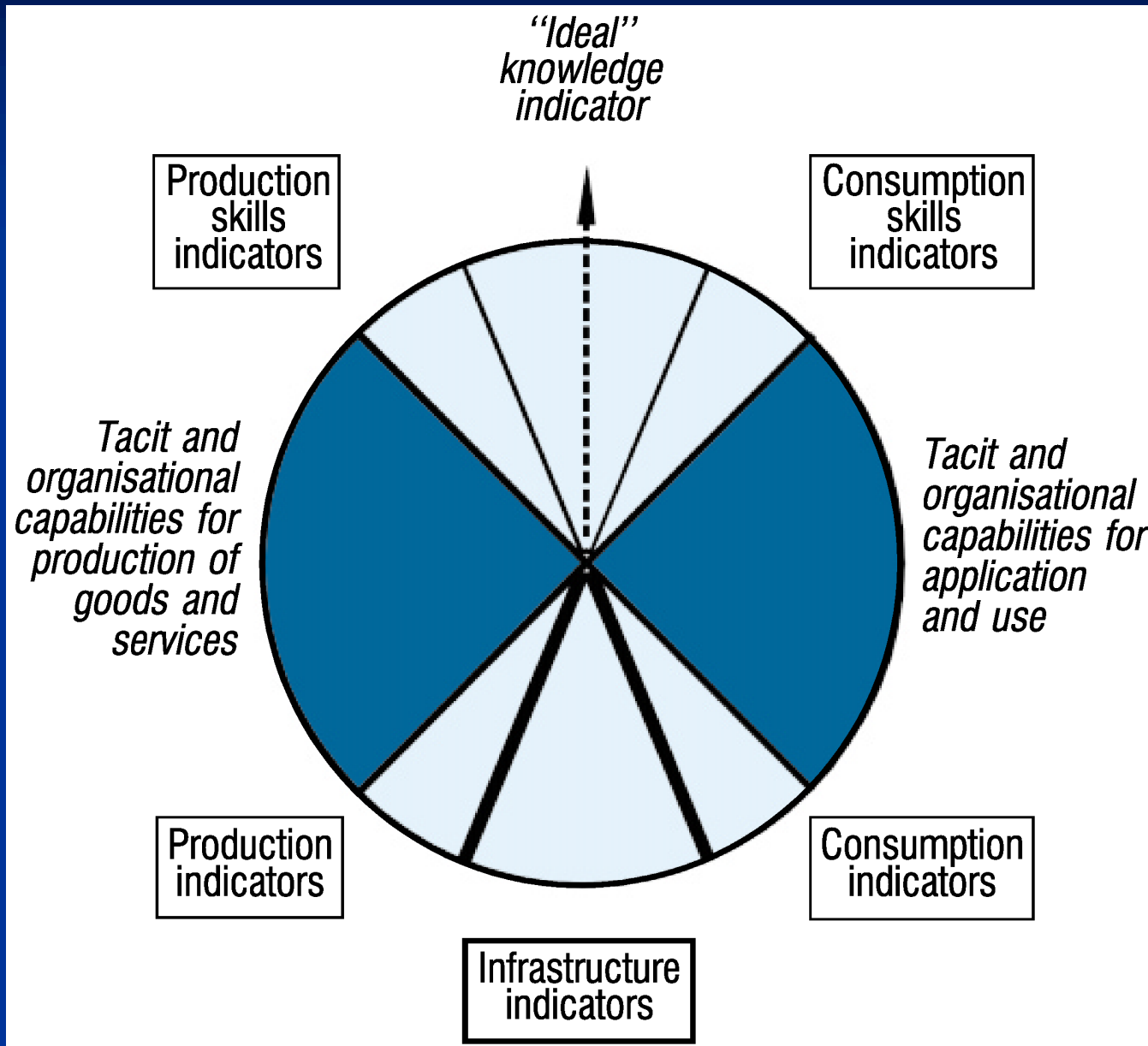


Public education spending and mathematics test scores

Generous state spending does not guarantee quality education



The Significance of Tacit and Organizational Capabilities in the INEXSK Framework



Goods in international trade by level of technological intensity

